



Ref. 94901034

# Chocolate **BIO** negro relleno de 100 g **Menta**

biojusto



## Información General del producto

**Descripción:** Chocolate negro relleno de menta. 68 % de cacao.

**Origen / organización CJ:** Alter Trade Corporation ( Filipinas), Manduvirá (Paraguay)

**Ingredientes:** **Chocolate Negro:** pasta de cacao, azúcar de caña, polvo de cacao, manteca de cacao, mantequilla concentrada. **Relleno (42%):** azúcar, jarabe de trigo, aceite de menta.

Ingredientes ecológicos 100 %. Ingrediente de Comercio Justo 62 %.

Producto Ecológico certificado por BIO OKO.

**Alérgenos:** Puede contener trazas de nueces, almendras, avellanas y productos lácteos. Puede contener gluten.

**Peso neto:** 100 gramos

**Unidades por caja:** 10

Fecha Actualización: 3 de noviembre 2014

## Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	2066 kJ / 494 kcal
PROTEINAS	4,8 g
HIDRATOS DE CARBONO	62,6 g
De los cuáles azúcares	50,8 g
GRASAS	23,2 g
De las cuáles grasas saturadas	14,6 g
SAL	0,01 g



## Propiedades y características del producto

El chocolate es un alimento delicioso originario de América que nuestros ancestros consideraban “la comida de los dioses”. El chocolate contiene poderosos antioxidantes llamados fenoles (substancias que ayudan a combatir algunos problemas como la acumulación de colesterol en las arterias). Sin embargo, no todos los chocolates son iguales. Mientras más oscuro y más fino sea el chocolate más fenoles contiene. El chocolate también es una buena fuente de magnesio, de fósforo y además contiene poca cafeína, alrededor de 10 miligramos, comparándolo con los 100 miligramos de una taza de café

**INFORMACIÓN LOGÍSTICA**

	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	4013320114995			110	155	75	12
CAJA	4013320115282	10		1140	160	80	160
PALLET	4013320025147	3500	10	428 000	950	800	1200

**Vidal Útil Producto** : 14 meses

**Fecha Caducidad** : Parte posterior del envase

**Tipo de Envase** : Papel laminado OPP

**Importador** : GEPA/ IDEAS. Producto elaborado en Alemania.

**Condiciones de Conservación**: Conservar en lugar fresco, seco y sin olores (16°C - 18°C).

## Grupos productores

### Manduvira ( PARAGUAY)

El azúcar de caña proviene de un proyecto de pequeños productores de Paraguay, por el cuál consiguieron formar su propia cooperativa, independizándose de esta manera de la relación de dependencia que mantenían con su anterior “patrón”. La cooperativa se formó en el 2004 con el nombre de Manduvira. En ese año Andrés, el gerente de Manduvira dijo: “Nuestro sueño es producir y vender nuestro propio azúcar. Ya no queremos depender de la refinería de azúcar”. En el año 2000 cientos de productores que vendían su azúcar a una empresa privada se juntaron para, con la ayuda de una ONG belga, formar una cooperativa/asociación y de esta manera terminar una relación de dependencia.

Al principio los productores dependían de una fábrica de azúcar privada. Después unos años (2004) la colaboración entre la fábrica y los grupos productores empeoró y la relación no resultaba sostenible, ya que los campesinos se lamentaban de que OTISA depreciaba su trabajo y que los precios pagados por el azúcar cultivado no cubrían los costes de producción.

Después de realizar un reflexión y con el apoyo de varias ONGS se llegó a la conclusión y decisión de que los tres grupos productores tuvieran su propia fábrica de azúcar para realizar su propia producción y así poder tener independencia.

Con el apoyo de CODES (Comunidad y Desarrollo Sostenible – ONG paraguaya) se consiguió alquilar una fábrica para los grupos productores, siendo Manduvira el primer grupo que pudo producir su propio azúcar ecológico de forma independiente.

Manduvira ha logrado, además de su propia autonomía y desarrollo de su producción, la emancipación y su empoderamiento para lograr condiciones de equilibrio en las negociaciones de sus ventas, plantear y proponer soluciones y alternativas para mejorar sus condiciones trabajo y vida. Así se ha logrado un progreso respecto a la situación anterior en todo lo que respecta a derechos humanos y en particular a la igualdad de género. Esto ha supuesto un cambio muy importante ya que el contexto de Paraguay para los pequeños productores es muy injusto, debido a que solamente el 1% de los propietarios posee el 77% de la tierra agraria, la democracia es todavía muy joven y los campesinos que vivieron una larga dictadura siguen influenciados por las actitudes de poder ejercidas por los “señores de las tierras”, donde la libertad de expresión y el sindicalismo estaba totalmente prohibido.

## Alter Trade (Filipinas)

La crisis de la industria del azúcar, en 1983, afectó particularmente a la población filipina ya en situación de supervivencia. Esta crisis produjo desempleo a más de 250.000 personas y situaciones de crisis con operaciones militares represivas.

En 1986, el Consejo de Negros para la Paz y el Desarrollo, una red de organizaciones sociales, para la defensa de los campesinos, de los medios urbanos más desfavorecidos y de los pescadores entre otros, decidió crear Alter Trade Corporation, para poder dar una salida comercial a los productos de estos grupos sociales, al margen de las incontables fluctuaciones del mercado internacional. Su objetivo es fomentar el desarrollo sostenible en Negros, y más concretamente ofrecer a los productores de azúcar y plátanos una alternativa comercial. Tiene una estructura de compañía privada (necesario por las persecuciones militares a las que las organizaciones sociales tenían que enfrentarse desde la crisis del azúcar). Los campesinos reciben sueldos superiores a los habituales y permite a Alter Trade invertir en procesos de producción y dar asistencia a los productores. Además permite desarrollar un mercado interno a precios asequibles para los consumidores filipinos.