comerciojusto | ideas COMERCIO JUSTO | WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION | 902 107 191 www.ideas.coop



Ref. 95950034

Kikos gigantes BIO

100 g

biojusto | ÉQUITABLE ECOCERT Contrôlé par Ecocert | AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE | Vegano | Sin Gluten

Información General del producto

Descripción : Maíz tostado y con pizca de sal, procedente de agricultura ecológica y de comercio justo.

Origen / organización CJ : ARPAC (Perú)

Ingredientes : Maíz*, aceite de girasol, sal

* Ingrediente de comercio justo 90%. 100% de agricultura ecológica. Certificado por UE y ECOCERT.

Alérgenos: Libre de alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano.

Peso neto : 100 gramos

Unidades por caja: 10

Fecha Actualización: 1 de diciembre de 2014

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	1833 kJ / 438 kcal
PROTEINAS	6,0 g
HIDRATOS DE CARBONO	76,1 g
De los cuáles azúcares	
GRASAS	12,2 g
De las cuáles grasas saturadas	
SAL	750 mg

Vidal Útil Producto : 11 meses

Fecha Caducidad : Parte trasera del envase

Tipo de Envase : Plástico

Importador : Ethiquable / IDEAS

Condiciones de Conservación: Se debe mantener en un lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	**N° uds**	**N° capas por palet**	**Peso bruto** (g)	**Medidas** (mm)		
					Alto	**Ancho**	**Fondo**
UNIDAD	3760091723222			103	200	120	30
CAJA	13760091723229	10		1180	160	232	153
PALLET	83760091723228	1750	7	229 000	1270	800	1200

Grupos productores

Arpac (Perú)



La organización:

La cooperativa ARPAC se ubica entre el Machu Picchu y Cuzco, en el llamado Valle sagrado de los Incas que todavía contiene las variedades más antigüas y ancestrales de maíz.

La cooperativa se compone de 40 familias campesinas y juntos logran a preservar esta variedad endógena de maíz gigante de Cuzco gracias al apoyo del Comercio Justo.

No sólo se encargan de su cultivo sino que también realizan el tostado , aumentando el valor añadido del producto en origen.

La cooperativa vende este maíz gigante en los mercados locales y también los exporta a otros mercados, logrando así su independencia económica y comercial, mejorando a su vez la calidad de vida de los campesinos/as.

